



VOLUME I



Relatório de Gestão



2022

ADTR

Abril 2022

Relatório de Gestão

2022

Índice


Relatório de Gestão 2022.....	1
1.Recursos Humanos.....	3
2. Órgãos Sociais	4
3. Empresas de Inserção (ADTR Multi.Serviços)	12
4.Projectos de Desenvolvimento.....	9

4.1 Contrato Local de Desenvolvimento Social.....	9
4.2 Saudavelmente Rural	10
4.2. Centro de Negócios	12
4.3. Comissão de Proteção de Crianças e Jovens.....	12
5. Prestação de Serviços Especializados.....	13
5.1 PAECPE - Prestação de Serviços ao IEFP	13

1. Recursos Humanos

A 31 de Dezembro de 2022 o quadro de colaboradores e colaboradoras da ADTR apresentava os seguintes valores:

- ↳ Total: 26 pessoas (Género: 24 Feminino; 2 Masculino)
- ↳ Prestadores de Serviços (Género: 5 Masculino; 1 Feminino):
 - ↳ TOC; Técnico de Informática; Alojamento informático; Assessoria Técnica de Projetos PAECPE: 02 pessoas; assessoria jurídica
- ↳ Contratos de trabalho a termo incerto 19 (Género: 18 Feminino; 1 masculino):
 - ↳ Quadro de Pessoal de Limpeza Espaços Interiores e Pinturas: 19 pessoas
- ↳ Contratos de trabalho a termo certo 3 (Género: 2 Feminino; 1 Masculino):
 - ↳ Quadro de Pessoal de Limpeza Espaços Exteriores e Jardinagem: 00 pessoa
 - ↳ Quadro de Pessoal de Limpeza Espaços Interiores e Pinturas: 00 pessoas

- 
- Quadro de Técnicos superiores: 01 pessoa
 - Quadro de pessoal administrativo: 01 pessoa
 - ↳ Contratos de trabalho sem termo 2 (Género: 2 Feminino):
 - Quadro de Técnicos superiores: 02 pessoas

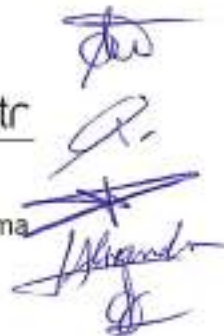
Numa primeira análise poderemos verificar que o pessoal afeto às empresas representa mais de 50% do quadro de pessoal da ADTR.

Podemos verificar ainda que cerca de 8% dos recursos humanos do quadro se encontram numa situação de contratos sem termo, 79.16 % a termo incerto, 12.5 % numa situação de contrato a termo certo e 20% com contrato de prestação de serviços.

Cerca de 25.00 % do quadro de pessoal da ADTR é composto por técnicos qualificados, que estão afetos a projetos de desenvolvimento e à estrutura de funcionamento da ADTR.

2. Órgãos Sociais

A atividade da empresa evoluiu de forma satisfatória no exercício de 2022 a ADTR aumentou o seu volume de negócios em 11.89 % relativamente ao ano anterior, no



entanto devido à demora na atualização de valores praticados ao cliente existiu uma dificuldade de suportar as despesas associadas à empresa de Limpezas.

A ADTR continua a conseguir um crescimento sustentado das suas actividades, permitindo aumentar o nível de empregabilidade no Concelho de Ferreira do Alentejo, proporcionando oportunidades de emprego a pessoas socialmente mais desfavorecidas.

Os resultados obtidos pela ADTR no último exercício, situaram-se dentro das estimativas efectuadas.

É legítimo apontar-se para a continuação do crescimento da ADTR em bases sustentáveis, tendo, no entanto, bem presente a constante incerteza do mercado, os quais advêm da evolução dos preços da energia, da Covid 19 e ultimamente devido à Guerra da Rússia/Ucrânia, que pode vir a contribuir negativamente para os resultados previstos, pela sua incidência nos custos de "produção", principalmente se não existirem condições de mercado para a sua repercussão nos preços de venda.

Continuámos a apostar nos projetos e respostas sociais e para o efeito continuamos a investir recursos em candidaturas para os problemas de intervenção prioritária no concelho. Em 2022 continuamos a desenvolver o projeto de âmbito social, Contrato Local de Desenvolvimento Social de 4ª Geração, que tem a duração de 36 meses.

No ano de 2022, continuámos com o protocolo com o IEFP para criação e consolidação do próprio emprego.

Desenvolvemos a candidatura ao BPI solidário – Saudavelmente Rural.

De uma forma geral, o foco prendeu-se em melhorar e agilizar as respostas existentes, arrancar com novas dinâmicas e projetos e priorizar as respostas que pretendemos para o futuro.

↳ Reorganização Interna

- Com o pedido de rescisão de contrato por parte das duas técnicas afetas ao projeto CLDS, Ana Catarina Costa e Susana Cavaco, foram realizados dois contratos a termo certo com as técnicas superiores Rita Reis e Helena Constantino (2023) que substituem as anteriores colegas, uma vez que existiu a possibilidade de prolongar o projeto até junho de 2023 de forma a executar a verba em falta.

↳ Reequilíbrio dos Resultados Operacionais

- O exercício de 2022 foi influenciado pelo acréscimo de volume de vendas, passando de 293 031.07€, em 2021, para 327 880.42€ no ano a que se reporta o presente relatório.



Para o aumento do volume de vendas contribuíram decisivamente os seguintes factos:

- a) Divulgação dos serviços;
- b) Especialização em serviços de maior especificidade, tais como turismos rurais e clientes empresariais.

Esta situação veio a influenciar os resultados operacionais e correntes, em que se verificam, em relação ao ano anterior, aumentos de 34 849.35€, no entanto existiram gastos bastante avultados com a aquisição de uma carrinha, reparação de AC's e colocação de AC's na sala Multiusos.

↳ Custo com pessoal

- ↳ Os custos com o pessoal e respetiva produtividade podem ser analisados no quadro seguinte:

← Pessoal

	Gen #	EMPRESA INTERIORES	JAEM	AIC EM FORMAÇÃO	CEIC	Serviços em Rural	FAICPL	
Gastos com o pessoal	378 354	0	355 802	23 550	0	75 740	30 754	2 394
Gastos com o pessoal	240 651	0	289 292	19 377	0	62 037	17 060	2 226
Remunerações Escritório	36 823	0	44 793	0	0	62 037	17 060	2 226
Ordenados Administrativos	12 297	0	9 967	0	0	47 300	13 400	1 800
Gratificações	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajudas de Custo e Km	5 574	0	2 440	0	0	2 700	484	0
Subsídio de Férias	6 000	0	704	0	0	4 100	1 062	180
Subsídio de Natal	6 693	0	816	0	0	3 877	1 195	103
Prémios e Incentivos	0	0	0	0	0	0	0	0
Subsídio de Alimentação	6 250	0	877	0	0	3 907	1 293	160
Remunerações Produção	217 829	0	196 622	19 207	0	0	0	0
Ordenados Produção	194 812	0	149 538	14 960	0	0	0	0
Gratificações	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajudas de Custo e Km	2 970	0	2 970	0	0	0	0	0
Subsídio de Férias	11 751	0	10 591	1 200	0	0	0	0
Subsídio de Natal	12 222	0	11 912	1 310	0	0	0	0
Prémios e Incentivos	698	0	890	0	0	0	0	0
Subsídio de Alimentação	20 474	0	18 581	1 893	0	0	0	0
Encargos sobre Remunerações	41 142	0	41 400	2 999	0	12 359	2 623	490
Encargos Administrativos	10 328	0	2 500	0	0	12 300	3 420	490
Encargos Vendas	0	0	0	0	0	0	0	0
Encargos Produção	42 757	0	20 770	2 997	0	0	0	0
Encargos Distribuição	0	0	0	0	0	0	0	0
Encargos Orgão Sociais	0	0	0	0	0	0	0	0
FOCT - Fundo de Garantia Compensação do	100	0	110	10	0	30	6	0
Seguros de acidentes no trabalho e doença	4 568	0	2 326	70	0	1 941	263	10
Seg. Adm. Administrativos	2 222	0	1 981	30	0	1 900	210	11
Seg. Adm. Produção	1 346	0	1 335	34	0	70	0	0
Outros gastos com o pessoal	2 583	0	2 035	107	0	333	40	107
Assistência Médica	1 294	0	894	30	0	232	47	80
Assistência Médica c/VA Ded.	0	0	0	0	0	0	0	0
Assistência Médica REMPRE	1 294	0	894	30	0	232	47	80
Ferimentos c/VA Dedutível	952	0	900	50	0	0	0	0

Handwritten signatures and initials:
 - Top right: "adtr" logo
 - Below logo: "A. Costa"
 - Below that: "A. Costa"
 - Bottom right: "A. Costa"

Funcionários por mês

Mês	Funcionários por mês e média anual					
	2021		2022		Média Anual	
	M	F	M	F	M	F
Ano anterior	2	20	2	20	2	20
Janeiro	4	20	1	1	1	1
Fevereiro	4	22	1	2	1	1
Março	3	21		2		
Abril	3	23		2		
Mai	3	25		3		3
Junho	3	27		2		2
Julho	3	26	1	1	1	1
Ago	3	26		1		1
Setembro	3	26		2		2
Outubro	3	29		2	1	2
Novembro	2	27		2		2
Dezembro	2	25			1	1
Média anual	3	24	2	20	4	19
	27		22		23	

2021	2022
N.º de Trabalhadores	26
Produtividade (Vendas p/ Trabalhador)	12.610,78
Despesas com o Pessoal	378.954,00 €

Investimentos

- Carrinha Peugeot

-AC's



- Aspiradores
- Corta relvas

↳ Factos relevantes ocorridos após o termo do exercício

Após o termo do exercício e até à presente data, não ocorreram acontecimentos subsequentes que impliquem ajustamentos e, ou, divulgação nas contas do exercício.

↳ Evolução previsível da actividade

A Direção considera que os resultados obtidos a todos os níveis pela ADTR permitem uma avaliação positiva relativamente à sua estabilidade ao nível de prestador de serviços, após a revisão de valores praticados em Dezembro de 2022 avançamos para uma recuperação dos resultados existentes.

A análise da evolução da actividade nos primeiros meses de N+1 perspectiva, com reservado optimismo, pelo menos a manutenção da situação verificada no exercício de 2022.

Considera-se que a Associação a está dotada de instalações adequadas para fazer face ao desejável crescimento do volume de negócios.

Contudo, a conjuntura mundial, torna difícil de perceber o futuro com maior clareza.

3. ADTR Multi.Serviços

A ADTR Multi.Serviços, que agrega os serviços prestados no âmbito de Serviços de Limpeza e higienização de interiores e Limpeza e manutenção de espaços verdes, apresenta, para o ano de 2022, respetivamente, os seguintes resultados:

DESIGNAÇÃO

ADTR Multi.Serviços

FINANCIAMENTO

↳ Programa/Fonte:

EMPRESAS DE LIMPEZA

↳ Nº do Projeto:

n.a.

código de referencia do financiamento

↳ Data de início:

02/06/2016

↳ Data de encerramento:

PARCERIA

↳ Parceiro promotor/gestor:

ADTR, Associação de Desenvolvimento Terras do Regadio

RELATÓRIO ATIVIDADES REALIZADAS EM 2021

↳ Atividade 1	Designação:	Atividade comercial (Serviços)
Descrição das ações realizadas:	ADTR Multi.Serviços presta serviços de limpeza e higienização de espaços interiores, e serviços de limpeza e manutenção de espaços exteriores e jardinagem, estando vocacionada para oferecer os seus serviços a clientes particulares e empresariais.	

Salienta-se ainda que durante o ano de 2022, desenvolveram-se ações, no âmbito da criação de valor com novos projetos.

↳ Proposta de aplicação de resultados

A Direção propõe que o resultado líquido negativo do exercício de 2022, no valor de 20 617,31 euros, seja transferido para a conta Resultados Transitados.

↳ Comunicação com o Exterior

No sentido de reforçar a informação e comunicação com clientes, parceiros e comunidade em geral, a página WEB da ADTR, www.adtr.pt e a página de Facebook tem estado a ser dinamizada.

↳ ADTR Multiserviços

- ↳ *Item desenvolvido no ponto 3 do presente relatório.*

↳ Projetos em Curso e Novas Candidaturas

- ↳ O ponto 4 do presente relatório detalha todos os projetos ativos no decurso de 2022.

← Atividade 2	Designação:	Serviços de Limpeza de espaços interiores
Recursos Humanos	<p>← Foram assinados os seguintes contratos a termo incerto:</p> <p>A ADTR Multi.Serviços: Limpeza de Interiores teve ao serviço durante o ano de 2022 um total de 19 colaboradores a tempo inteiro.</p>	
Carteira de clientes:	<p>No ano de 2022 a ADTR Multi.Serviços: Limpeza de Interiores apresentava a seguinte carteira de clientes ativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ← Município de Ferreira do Alentejo; ← António José Ramos Silvestre Ferreira - Herdade Vale da Rosa; ← José Joaquim Oliveira Lebre - Oficina Auto ← Plusalfundão, S.A; ← Casa Alta; ← Agromais; ← Agrobeja; ← CC AM Alentejo Sul ← Condomínio Largo dos Bombeiros; ← Hubel Verde; ← Migdalo; ← Caixa de Crédito Agrícola de Alvíto; ← Fitagro Grupo, S.L.; (setembro a dezembro) ← Valenciagro ← Retrato da Memória ← Vincelis ← Farmácia Fialho (agosto) ← Rádio Singa ← Habitações Particulares ← Cooperativa Agrícola de Beringel ← Cooperativa Agrícola de Beringel – Ferreira do Alentejo 	

	<ul style="list-style-type: none"> ↳ 100 virus ↳ Morais e Santos ↳ ABROXO ↳ TLM ↳ Turismos Rurais; ↳ Imperegas ↳ Sonhos positivos ↳ Outro chão ↳ Orbisperiplo ↳ Sereia Sonhadora (minipreço) ↳ Elaia ↳ Monte do Sobrado
Resultados alcançados (produtos, materiais, novos serviços disponibilizados, novos clientes, etc)	<p>O serviço com o cliente António José Ramos Silvestre Ferreira decorreu no decurso de toda a campanha de embalamento (de junho a dezembro de 2022), assim como durante todo o ano a limpeza de contentores e residência de colaboradores Vale da Rosa.</p> <p>Os clientes de habitações particulares são 5.</p>

↳ Atividade 3	Designação:	Serviços de Limpeza de espaços Exteriores e Jardinagem
Recursos Humanos	<p>A 04/05/2022 foi assinado contrato com a colaboradora maria Augusta Aurélio.</p> <p>A ADTR Multi.Serviços: Limpeza de Exteriores e Jardinagem teve ao serviço durante o ano de 2021 um total de 1 colaborador a tempo inteiro e 1 colaborador/a a tempo parcial.</p>	
Carteira de clientes:	<p>A 31 de dezembro de 2022 a ADTR Multi.Serviços: Limpeza de exteriores apresenta a seguinte carteira de clientes ativos fixos:</p>	

	<p>↳ António José Ramos Silvestre Ferreira - Herdade Vale da Rosa;</p> <p>↳ Casa Agrícola Gamito Ferreira, LDA;</p> <p>E a seguinte carteira de clientes ocasionais:</p> <p>↳ Clientes particulares – turismos rurais</p>
<p>Resultados alcançados (produtos, materiais, novos serviços disponibilizados, novos clientes, etc)</p>	

*"sabia que: sempre que nos contrata um serviço...
está a ajudar a criar emprego no seu território?"*



4. Projectos de Desenvolvimento

4.1 DESIGNAÇÃO

Ferreira + Futuro CLDS 4G

FINANCIAMENTO

↳ Programa/Fonte:

POISE/Portugal 2020

↳ Nº do Projeto:

03-4232-FSE-000288

código de referencia do financiamento

↳ Data de início:

01/02/2020

↳ Data de encerramento:

30/06/2023

PARCERIA

↳ Parceiro promotor/gestor:

ADTR

OBJETIVO GERAL

Promover a inclusão social, cultural e escolar de crianças e jovens, de forma multissetorial e integrada, através de ações em parceria, de forma a prevenir e eliminar situações de pobreza infantil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fomentar a articulação entre entidades com responsabilidade em matéria de infância e juventude
2. Acompanhar 60 processos de inclusão social e escolar de famílias em risco de pobreza e exclusão social
3. Desenvolver competências parentais e familiares em pessoas em risco de pobreza e exclusão social
4. Fomentar o envolvimento da comunidade na proteção das crianças e promoção dos seus direitos
5. Desenvolver competências desportivas, sociais e culturais de crianças e jovens
6. Fomentar a participação cívica de crianças e jovens

RELATÓRIO ATIVIDADES REALIZADAS EM 2022

← AÇÃO 1	Designação:	Parentalidade positiva
Descrição das atividades realizadas:	Prevenir situações de risco ou de perigo através da promoção do exercício da parentalidade positiva, desenvolvendo para o efeito sessões de capacitação pessoal, social e familiar, individuais e em grupo, sessões de promoção da organização e relacionamento familiar e o desenvolvimento e aplicação de programas de competências parentais e familiares.	
Públicos-alvo /	crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, famílias em situação de	

beneficiários / clientes:	vulnerabilidade e famílias em situação de crise.
Resultados alcançados (produtos, materiais, serviços disponibilizados, etc)	No ano de 2022 foram acompanhadas 123 crianças em contexto escolar e 49 famílias em ações de capacitação familiar e parental.

← AÇÃO 2	Designação:	Comunidade Mais Envolvida
Descrição das atividades realizadas:	Sensibilizar e mobilizar toda a comunidade para a promoção dos direitos e desenvolvimento das crianças e jovens, direcionada diretamente para as crianças, jovens e famílias do concelho e indiretamente para a toda a comunidade, através da criação e implementação de um plano de intervenção local em matéria de infância e juventude e de campanhas de informação e sensibilização sobre os direitos e a proteção das crianças e jovens.	
Públicos-alvo / beneficiários / clientes:	Crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, famílias em situação de vulnerabilidade e famílias em situação de crise.	
Resultados alcançados (produtos, materiais, serviços disponibilizados, etc)	No ano de 2022 39 crianças beneficiaram de um plano de intervenção integrada, realizaram-se 13 campanhas de sensibilização sobre os direitos das crianças e sensibilizaram-se e informaram-se 562 pessoas.	

← AÇÃO 3	Designação:	Novos Horizontes
Descrição das atividades realizadas:	Promover o acesso a crianças e jovens do concelho, principalmente em situação de maior vulnerabilidade, a experiências de intercâmbio e conhecimento de outras realidades, através de visitas a locais social e culturalmente interessantes e realização de intercâmbios para partilha de experiências desconhecidas e /ou com jovens provenientes de outras realidades. A ação irá desenvolver-se sobretudo nas pausas escolares, e prevê a organização de encontros com jovens de outras realidades e culturas, visitas a centros de	

	ciência viva e conhecimento, visitas e contato com experiências artísticas, desportivas e culturais diferentes (escolas de surf, centros de canoagem, bastidores do teatro, laboratórios de robótica) e o contato com as empresas locais, regionais e nacionais.
Públicos-alvo / beneficiários / clientes:	crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, famílias em situação de vulnerabilidade e famílias em situação de crise.
Resultados alcançados (produtos, materiais, serviços disponibilizados, etc)	No ano de 2022 foram realizadas 12 visitas a locais de interesse com 177 crianças e jovens. Realizaram-se 2 intercâmbios envolvendo 85 crianças e jovens.

← AÇÃO 4	Designação:	Cultura e Desporto Jovem
Descrição das atividades realizadas:	Promover o acesso a atividades culturais, científicas e desportivas, através de dinâmicas artísticas e criativas, atividades de ocupação cultural e científicas e de atividades desportivas. A ação irá desenvolver-se, principalmente, nas pausas escolares, e prevê colocar as crianças e jovens da comunidade, sobretudo os provenientes de famílias mais carenciadas ou os residentes fora da sede do concelho, em contacto com programas culturais e científicos e com programas desportivos que inclui atividades diversas prevendo-se também a organização de residências artísticas e criativas para jovens e a experimentação de atividades desportivas pouco acessíveis aos jovens no território.	
Públicos-alvo / beneficiários / clientes:	crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, famílias em situação de vulnerabilidade e famílias em situação de crise.	
Resultados alcançados (produtos, materiais, serviços disponibilizados, etc)	No ano de 2022, 138 crianças participaram em workshops artísticos, 197 em atividades culturais, 165 em atividades científicas, 206 em atividades desportivas e 218 em atividades desportivas diferentes (surf, equitação, canoagem, skate, escalada).	

← AÇÃO 5	Designação:	Comunidade Mais Envolvida
Descrição das atividades realizadas:	Pretende estimular a participação cívica de crianças e jovens da comunidade, através da dinamização de grupos de jovens, sessões de debate e participação cívica e sessões de voluntariado. A ação irá desenvolver-se junto dos jovens do concelho de forma a promover competências pessoais, sociais e relacionais mas principalmente despertar consciência e a preocupação cívica por parte destes jovens, para o efeito serão convidados líderes locais, regionais e nacionais, e serão identificados e debatidos problemas e soluções. Como forma de refletir a mudança e a crescente participação cívica prevê-se a realização de iniciativas de voluntariado por parte destes jovens e a criação de uma guia de recomendações para melhoria e desenvolvimento local.	
Públicos-alvo / beneficiários / clientes:	Crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, famílias em situação de vulnerabilidade e famílias em situação de crise.	
Resultados alcançados (produtos, materiais, serviços disponibilizados, etc)	No ano de 2022 foram criados e dinamizados 4 grupos de jovens, num total de 92 jovens, realizaram-se 24 sessões de debate e participação cívica, com 92 participantes e 9 iniciativas de voluntariado com a participação de 92 crianças e jovens.	

4.2 DESIGNAÇÃO

Saudavelmente Rural

FINANCIAMENTO

◀ Programa/Fonte:

BPI Fundação lá Caixa

◀ Nº do Projeto:

RP21-00058

código de referencia do financiamento

◀ Data de início:

03/01/2022

◀ Data de encerramento:

29-12-2022

PARCERIA

◀ Parceiro promotor/gestor:

ADTR

OBJETIVO GERAL

O projeto visa minimizar, através de atividades e dinâmicas culturais, os danos que o isolamento social, potenciado pela pandemia por Covid-19, tem na saúde mental dos mais idosos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O projeto visa combater o isolamento social e o aumento das demências junto da população mais idosa do concelho. Aliando a tradição à intervenção comunitária, promovendo e reatando laços de vizinhança e recuperando tradições que caíram em desuso na população. O projeto está desenhado e pensado de forma a aliciar e motivar os idosos mais isolados a participarem ativa e civicamente nas suas terras. A pandemia por Covid-19, potenciou ainda mais os problemas que se começaram a verificar cada vez mais nos últimos anos, simultaneamente as tradições e festas de aldeia também se foram perdendo. o projeto pretende assim, trabalhar o combate às demências através de ateliers de rua com o objetivo de reativar as festas da rua (mastros, procissões, ballaricos), os/as idosos/as produzem os enfeites, as roupas, e as relações de vizinhança são reativadas, todos são convidados a participar e a construir a sua festa de bairro ou aldeia. Quebra-se o isolamento e contribui-se para o espírito de comunidade.

RELATÓRIO ATIVIDADES REALIZADAS EM 2022

← Atividades	Designação:	Saudavelmente Rural
Descrição das ações realizadas:	Diagnóstico, avaliação e intervenção na comunidade	
Públicos-alvo / beneficiários /clientes:	População idosa sem respostas sociais	
Resultados alcançados (produtos, materiais, serviços disponibilizados, etc)	62 beneficiários diretos, 132 beneficiários indiretos, 19 sessões de apoio psicossocial, 124 sessões de diagnóstico, 18 sessões de recuperação de memórias e oralidades, 9 atividades de dinamização das localidades realizadas pelos beneficiários diretos, 2 visitas a locais de interesse.	

RELATÓRIO ATIVIDADES REALIZADAS EM 2022

4.3 DESIGNAÇÃO

Centro de Negócios

FINANCIAMENTO

← Programa/Fonte:

n.a.

← Nº do Projeto:

n.a.

código de referencia do
financiamento

← Data de início:

29/10/2015

← Data de encerramento:

PARCERIA

← Parceiro promotor/gestor:

NA

RELATÓRIO ATIVIDADES REALIZADAS EM 2022

← Atividades	Designação:	Gabinets
Descrição das ações realizadas:	Divulgação, apresentação e contratualização de gabinetes	
Públicos-alvo / beneficiários / clientes:	Empresas Empresários/as a título individual	
Resultados alcançados (produtos, materiais, serviços disponibilizados, etc)	Os gabinetes de formação estiveram ocupados durante 9 meses do ano de 2022. A 31 de dezembro, estavam ocupadas a totalidade de salas disponíveis para o efeito.	

4.4 DESIGNAÇÃO

Comissão de Proteção de Crianças e Jovens

FINANCIAMENTO

↳ Programa/Fonte:	n.a.		
↳ Nº do Projeto:	n.a.	código de referencia do financiamento	
↳ Data de início:	29/10/2021	↳ Data de encerramento:	

PARCERIA

↳ Parceiro promotor/gestor:	Comissão Nacional de Promoção dos Direitos e Proteção das Crianças e Jovens em Risco
-----------------------------	--

RELATÓRIO ATIVIDADES REALIZADAS EM 2022

↳ Atividades	Designação:	Formação, Monitorização
Descrição das ações realizadas:	Reuniões de Comissão Alargada;	
Públicos-alvo / beneficiários / clientes:	Crianças e Jovens Comunidade	
Resultados alcançados (produtos, materiais, serviços disponibilizados, etc)	8 Reuniões de Comissão Alargada.	

5. Prestações de Serviços Especializados

5.1. DESIGNAÇÃO

PAECPE - Prestação de Serviços ao IEFP

FINANCIAMENTO

↳ Programa/Fonte:

PAECPE – IEFP

↳ Nº do Projeto:

n.a.

código de referencia do financiamento

↳ Data de início:

22.07.2015

↳ Data de encerramento:

21.06.2024

PARCERIA

↳ Parceiro promotor/gestor:

IEFP, IP

RELATÓRIO ATIVIDADES REALIZADAS EM 2022

↳ Atividade 1	Designação:	Conceção de projeto
Descrição das ações realizadas:	Conceção e elaboração de Planos de Investimento e de Negócios	
Públicos-alvo / beneficiários / clientes:	Desempregados/as, beneficiários/as de subsídio de desemprego e com uma ideia de negócio	
Resultados alcançados (produtos, materiais, publicações, serviços disponibilizados, etc.)	No decurso de 2022 houve apenas 1 atendimento em dezembro.	

↳ Atividade 2	Designação:	Acompanhamento Presencial
Descrição das ações realizadas:	Realização de visitas de acompanhamento presenciais.	

Públicos-alvo / beneficiários / clientes:	Desempregados/as, beneficiários/as de subsídio de desemprego e com projeto de criação do próprio emprego aprovado
Resultados alcançados (produtos, materiais, serviços disponibilizados, etc)	No decurso de 2021 foram realizados 39 acompanhamentos a 3 promotores.

← Atividade 3	Designação:	CONSULTORIA
Descrição das ações realizadas:	Realização de consultoria em áreas onde são verificadas maiores dificuldades.	
Públicos-alvo / beneficiários / clientes:	Desempregados/as, beneficiários/as de subsídio de desemprego e com projeto de criação do próprio emprego aprovado	
Resultados alcançados (produtos, materiais, publicações, serviços disponibilizados, etc.)	No decurso de 2021 foram realizadas 39 sessões de consultoria a 3 promotores.	

7. Nota final

Às Empresas e Entidades que nos honraram com a sua preferência, agradecemos a confiança depositada, que constituiu importante incentivo e compensação pelos esforços empreendidos por quantos trabalham nesta Associação.

Às Entidades Bancárias, que assumiram connosco o risco do negócio, tornando-se parceiros inseparáveis da nossa jornada, o nosso reconhecimento.

A todos os trabalhadores que contribuíram para o desempenho da ADTR, com o seu profissionalismo e dedicação, a Direção expressa o seu agradecimento.

Ferreira do Alentejo,

17 de Abril de 2023

A direção

Ana Raquel Queiroz Corrales
CUSTUMSAUTR



Alexandre
Teresa de Jesus Mendes Pereira

